

ECONOMY AGRIBUSINESS AND AGRICULTURE, RURAL SOCIOLOGY

DOI: <https://doi.org/10.23649/jae.2022.4.24.04>

Pekurovsky D.A.¹, Kontsevaya S.Yu.²*

¹ Russian Academy of Personnel Support of Agro-Industrial Complex, Moscow, Russia

² Belgorod State Agricultural University named after V.Ya. Gorin, Belgorod, Russia

* Corresponding author (vetprof555[at]inbox.ru)

Received: 04.07.2022; Accepted: 20.07.2022; Published: 19.08.2022

TRANSFORMATION OF THE FARMER'S MARKET IN TERMS OF CHANGES IN SALES AND DEMAND

Research article

Abstract

In the presented work, the analysis of the transformation of the farmer's market in terms of changes in sales and demand is carried out. The key causes and factors of the transformation of supply and demand in the farmer's market are researched both in domestic practice and on the international arena. The analysis of indicators of the farmer's market under modern conditions is made. Research methods: analytical method, review method. Based on the results of the study of the issue, conclusions were drawn about the necessity for farmers to implement innovative technologies; the development of a personalized nutrition market, in which farmers should be ready to facilitate high quality of manufactured products and to use Internet sales; as well as to changes in professional training and retraining programs for farmers in order to solve the problem of risks in the area of livestock and crop production.

Keywords: sales, demand, transformation, farmer's market, development, products.

Пекуровский Д.А.¹, Концевая С.Ю.²*

¹ Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса, Москва, Россия

² Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, Белгород, Россия

* Корреспондирующий автор (vetprof555[at]inbox.ru)

Получена: 04.07.2022; Доработана: 20.07.2022; Опубликовано: 19.08.2022

ТРАНСФОРМАЦИИ ФЕРМЕРСКОГО РЫНКА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОДАЖ И СПРОСА

Научная статья

Аннотация

В представленной работе проведен анализ трансформации фермерского рынка в новых условиях изменения продаж и спроса. Исследованы ключевые причины и факторы трансформации спроса и предложения на фермерском рынке как в отечественной практике, так и на международной арене. Проведен анализ показателей фермерского рынка в современных условиях. Методы исследования: аналитический метод, обзорный метод. По результату исследования вопроса были сделаны выводы о необходимости перехода фермеров к инновационным технологиям; развитие рынка персонализированного питания, при котором фермеры должны быть готовы к обеспечению высокого качества производимых продуктов; необходимости использования интернет-продаж; а также изменение программ профессиональной подготовки и переподготовки фермеров с целью решения фермерами проблемы рисков в сфере животноводства и растениеводства.

Ключевые слова: продажи, спрос, трансформация, фермерский рынок, развитие, продукты.

1. Введение

В течение последних лет на российском рынке сельскохозяйственной продукции произошли серьезные изменения. Так, начал свое планомерное развитие рынок доставки фермерских продуктов. Его преимущество очевидно – покупателю не нужно никуда идти, чтобы приобрести продукты, все можно сделать через интернет, а сами фермеры остаются в выигрыше за счет исключения необходимости продажи продукции для переработки крупным предприятиям и торговым сетям [1]. Однако показатели рынка доставки фермерских продуктов в России еще не дотягивают до тех, которые достигнуты в США и странах Европы. В данной статье мы обратимся к обсуждению новых возможностей для отечественных крестьянско-фермерских хозяйств для развития новых технологий производства и сбыта продукции.

2. Обсуждение

Начать хотелось бы с главного события – установление запрета на ввоз продовольственной продукции из стран Европы в Россию. С учетом этого и продолжающейся пандемии покупатели, привыкшие к продовольственным товарам из-за рубежа, вынуждены искать продукты местного производства, чтобы удовлетворить свои потребности. Еще одной интересной тенденцией является психологическая готовность людей покинуть город и стать ближе к природе [7]. В условиях кризиса и пандемии те, кто задумывался об этом решении раньше, теперь готовы принять его, переехать в деревню и обосноваться там. Важным аспектом в этом являются также продукты для специальных медицинских целей [9].

Происходят изменения и на рынке персонализированного питания. В сравнении с обычным рынком именно рынок персонализированного питания готов предложить современным потребителям продукты высшего качества. Данный рынок представлен производителями и продавцами питательных веществ и готовых видов пищевых продуктов с использованием традиционного сырья и его заменителей, использования в производственном процессе и продаже соответствующих IT-решений [6].

Таковыми решениями могут быть сервисы логистики, подбора для покупателей индивидуального питания. Так называемый «фуднет» по своей сути является рынком «умной» еды [5]. Фермеры, которые начинают работать на этом рынке, выступают на нем не просто в роли предпринимателей в аграрном секторе, но и в роли активных пользователей инноваций, помогающих им создавать новые продукты питания, а также формирования персонализированных рационов на основе кластеризации целевых групп потребителей [10]. Это можно рассматривать как потенциал и источник роста производства сельскохозяйственной продукции с высокими характеристиками качества [3].

К решению вопросов персонализированного питания в роли сегмента технологических решений сегодня подключаются не только крупные производители сельскохозяйственной продукции, но и фермеры. Это положительным образом отражается на развитии сфера растениеводства и животноводства. Рынок персонализированного питания подразумевает применение нового подхода по отношению к составлению рациона, регулирует среди населения пищевые привычки. Что касается роли фермерства в обеспечении поставки продукции на рынок персонализированного питания, то для нее характерно применение индивидуального подхода к питанию и несением высокого уровня ответственность за экологическую безопасность продукции [5]. Насыщение рынка персонализированного питания в настоящее время происходит за счет применения продукции органического растениеводства и животноводства.

В 2020 г. в России были принят федеральный закон, предусматривающий установление требований по отношению к производству органической продукции. Ключевые требования этого закона сводятся к установлению запрета на применение пестицидов и гормонов роста, химических удобрений и антибиотиков, то есть, всего того, что не может называться органической продукцией в силу несоответствия требованиям экологической безопасности [4].

Спрос на фермерские продукты в России был всегда. Дело в том, что при мелкотоварном производстве производителю нет смысла гнаться за экономией, чтобы получить сверху несколько процентов прибыли. Ему выгоднее поддерживать высокое качество производимой продукции и выйти на такого покупателя, который будет готов купить ее по достойной цене [8]. Главным приоритетом в современных условиях становится здоровье. Это и побуждает потребителей пусть и покупать меньше, но зато продукты высокого качества. Своими успехами российские фермеры делятся в социальных сетях, принимают участие в конкурсах, победа в которых дает шанс на получение мер поддержки со стороны государственных институтов и НКО. Так, одно из фермерских хозяйств в 2019 г. в Белгороде одержало победу в конкурсе Rukami. Участники проекта «Фермерство наизнанку» соревновались в навыках освещения «изнанки» работы фермеров. Фермерское хозяйство, которое одержало победу в этом конкурсе, получило поддержку со стороны Центра поддержки экспорта Белгородской области.

Фермеры готовы выходить на рынок персонализированного питания и работать над повышением качества продукции. Основные надежды они возлагают на то, что развитие рынка персонализированного питания в России будет определять доходность их бизнеса в области сельского хозяйства. По-прежнему важными для этой отрасли остаются вопросы, связанные с образованием и внедрением новых технологий. Так, на базе Российской академии кадрового обеспечения АПК в настоящее время осуществляются образовательные программы для повышения квалификации, профессиональной переподготовки фермеров и формирования у них навыков разработки и внедрения в практику инновационных решений [4].

В поле профессиональной деятельности любого фермера есть свои риски и строгие требования к отслеживанию состояния здоровья скота. Распространенным явлением выступает ветеринарная и зоотехническая безграмотность. Доказательством этому являются регулярно вводимые карантинные зоны на отдельных территориях в связи с обнаружением у животных опасных заболеваний. Так, при нарушении требований к содержанию скота и отсутствию ветеринарной поддержки опасное заболевание может развиваться у коров, которое называется лейкозом. Опасность заключается в том, что оно передается от одного животного к другому, молоко и мясо больного животного нельзя употреблять в пищу. Необходимость его предупреждения обусловлена тем, что вакцины против лейкоза на сегодняшний день не существует. Поэтому проще предупредить заболевание и падеж скота, нежели подсчитывать убытки и лишаться возможности для продажи своей продукции покупателям.

Люди, которые бросают все и переезжают жить в деревню, в водовороте событий сталкиваются с массой вопросов и проблем. Ответы на них они стараются искать в интернете. И даже при работе с интернет-ресурсами важной задачей является определение того, что в конкретном случае будет помощью, а что будет вредительством. И здесь не обойтись без поддержки со стороны специалистов и экспертов. Выходом из данной ситуации будет разработка курсов и проведение марафонов, которые позволят в простой и доступной форме донести информацию до начинающих

фермеров вне зависимости от их уровня профессиональной подготовки. Такие курсы и марафоны могут проводиться для начинающих жизнь на селе, для любителей в области растениеводства и животноводств, для профессионалов в этой сфере, желающих прокачать свои знания [2].

В личных подсобных хозяйствах в основном содержатся сельскохозяйственные животные и птицы. Наиболее болезненными темами для начинающих фермеров является содержание и кормление животных и птиц, организация ухода и лечения. Фермер, который держит скот и птицу, в случае необходимости должен быть готовым к проведению микроопераций для них. Все нужно изучать самим, проходя соответствующие курсы подготовки и переподготовки.

Серьезным образом на работе фермерских хозяйств сказалась пандемия, которую пока победить не удалось. Большая часть предприятий, которая работает в сфере сельского хозяйства, с действием ограничительных мер не столкнулась, однако ущерб для своей деятельности они все же получили. Так, на фоне ограничений в сфере торговли в условиях режима самоизоляции изменилось поведение потребителей.

Многие из них стали активнее заказывать продукты и товары через интернет, чтобы лишний раз не посещать обычный магазин. Подстраиваться под новые запросы потребителей пришлось и фермерам. Сегодня они активно работают над тем, что осваивают онлайн-торговлю, в качестве точки роста рассматривают развитие рынка персонализированного питания, а также выход на экспорт продукции в другие регионы и страны [1].

Состояние сельскохозяйственной отрасли в период эпидемии характеризуется незначительным снижением спроса на продукцию со стороны потребителей. Предприятия в сфере животноводства и растениеводства с ограничительными мерами не столкнулись, так как являются предприятиями непрерывного цикла. Потери производителей сельскохозяйственной продукции по итогам 2020 г. составили 10%. С наибольшими трудностями столкнулись производители дорогостоящих продуктов, в основу которых заложена высокая себестоимость производства. Речь в основном идет о фермерах, которые ведут свою деятельность в зоне рискованного земледелия или занимаются племенным животноводством.

Посевная компания в 2021 г. прошла в штатном режиме, цены на удобрения и ГСМ в сравнении с прошлым годом не выросли. Определенные риски в отношении урожая связаны с засушливым летом 2021 г. В наибольшей степени от этого страдают фермеры, которые занимаются растениеводством в уральских регионах. Положительным образом на развитии сельского хозяйства в России сказывается продуктовое эмбарго. Кто бы мог подумать еще несколько лет назад, что российские фермеры смогут освоить технологию производства знаменитого сыра пармезан, ввоз которого из Европы был запрещен.

Тем не менее, данная технология была освоена и даже позволила увеличить объемы производства сыра в России. При этом по качеству продукции российские фермеры вполне смогли конкурировать с европейскими фермерами, которые рапортуют о полной экологической чистоте своей продукции. Из-за нестабильного курса отечественной валюты выросли в стоимости затраты на покупку сельскохозяйственной техники и запчастей к ним зарубежного производства.

И данная проблема к настоящему времени успешно решается за счет разработки и налаживания выпуска новых моделей сельскохозяйственной техники. Положительным образом на развитии фермерского хозяйства отражается и увеличение расходов на поддержку села. В основном средства местных бюджетов и федерального бюджета идут на строительство и модернизацию инфраструктуры.

По-прежнему действуют меры поддержки для безработных граждан и нуждающихся семей, которые могут получить помощь в открытии собственного дела. В отношении безработных действует программа по предоставлению субсидий на открытие собственного дела. Дополнительную финансовую помощь можно получить при условии трудоустройства на вновь создаваемое предприятие граждан из числа безработных.

В отношении нуждающихся семей запущена и реализуется программа так называемых социальных контрактов. С ними тоже можно получить помощь в открытии собственного дела, чтобы обеспечить занятость в нем целой семьей.

Продолжает действовать и программа сельской ипотеки, которая позволяет приобрести или построить жилье в сельской местности на основе получения льготного кредита. В период пандемии резко сократились реальные доходы населения, поэтому переезд в деревню и налаживание работы собственного фермерского хозяйства является востребованным способом для того, чтобы обеспечить продуктами себя и других. Те фермеры, которые работали и до пандемии, использовали ее условия для налаживания интернет-продаж.

В качестве примера можно привести фермера А. Прелова из Астраханской области, сюжеты о котором выпустили федеральные каналы. Только за 1 год фермеру в условиях пандемии удалось не только наладить интернет-продажи, но и даже увеличить прибыль своего бизнеса.

Фермер занимается выращиванием клубники и риса, рыбы и раков. За счет выхода на онлайн-площадку ему удалось увеличить ежедневный оборот продаж и прибыль.

Те фермеры, которые ранее занимались производством дорогостоящей продукции и поставляли свою продукцию в основном для заведений общественного питания, в условиях пандемии стали развивать и розничные продажи. Дело в том, что пандемия все еще продолжается, неясной остается ситуация с ограничениями.

Поэтому лучшим выходом является ориентация на частного потребителя, который будет приобретать продукцию вне зависимости от складывающейся эпидемиологической обстановки. В малых населенных пунктах в период пандемии были временно закрыты рынки и ярмарки. По данным на лето 2021 г., запрет на проведение ярмарочных мероприятий в большинстве регионов сохраняется, а вот продовольственные рынки продолжают свою работу.

3. Выводы

Обеспечить развитие рынка сельскохозяйственной продукции с упором на повышение ее качества и экологической безопасности можно только при условии применения ряда мер.

Во-первых, речь идет о необходимости перехода производителей к работе с инновационными технологиями. Для этого требуется изменение программ профессиональной подготовки и переподготовки фермеров.

Во-вторых, требуется решение проблемы с безграмотностью отдельных фермеров, которые берутся за работу и не знают о рисках в сфере животноводства и растениеводства. Требуется разработка курсов и проведение обучения для формирования знаний и навыков в области ухода и лечения животных, оказания базовой ветеринарной помощи.

В-третьих, требуется ориентация на потребителя, что невозможно представить без развития рынка персонализированного питания. У него достаточно строгие требования к качеству продукции и ее экологической безопасности.

Следовательно, фермеры должны быть готовы к обеспечению качества и гарантий в обмен на стабильные возможности для сбыта своей продукции за счет интернет-продаж. Наконец, в условиях падения доходов населения важно стимулировать самих потребителей к покупке продукции у фермеров. Для этого нужно принимать меры, направленные на повышение покупательской способности населения.

Conflict of Interest

None declared.

Конфликт интересов

Не указан.

References

1. Забелин А.Н. Проблемы развития малого предпринимательства в современной экономике / А.Н. Забелин, Н.А. Литвинов, Е.Г. Карнаухов // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления. Материалы XIV международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 113–117.
2. Мухин Е.М. Факторы, способствующие развитию малого бизнеса в Российской Федерации / Е.М. Мухин // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. Сборник трудов научно-практической и учебной конференции. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 344–347.
3. Онлайн-рынок продуктов питания // Data Insight [Электронный ресурс]. – URL: http://www.datainsight.ru/Grocery_FullResearch2019 (дата обращения: 29.07.2022)
4. РБК: Оборот российского рынка доставки еды до конца 2021 года вырастет на 47 % // Retail.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.retail.ru/news/rbk-oborot-rossiyskogo-rynka-dostavki-edy-do-kontsa-2021-goda-vyrastet-na-47-5-noyabrya-2020-199344/> (дата обращения: 29.07.2022)
5. Сильванович В.И. Сельскохозяйственное производство: базисные факторы, основные результаты и условия инновационного развития: монография / В. И. Сильванович. – М: ГГТУ, 2017. – 210 с.
6. Сидоренко М.Ю. Персонализированное питание: монография / М.Ю. Сидоренко. – М.: Изд-во ДеЛи плюс, 2016. – 192 с.
7. «Умная» еда: как 3D-принтеры для печати продуктов помогут соблюдать здоровую диету [Электронный ресурс]. // Russia Today – URL: <https://ru.rt.com/auv5>. (дата обращения: 29.07.2022)
8. Кузнецов В.В. Экономика и управление аграрным производством: учебное пособие / В.В. Кузнецов и др. – Ростов-на-Дону: Мини Тайп, 2017. – 714 с.
9. Food for special medical purposes [Electronic resource] // European Commission. – URL: https://ec.europa.eu/food/safety/labelling-and-nutrition/specific-groups/food-special-medical-purposes_cs (accessed: 29.07.2022)
10. Ivanova V.N. Clustering of multidimensional objects in the formation of personalized diets / V.N. Ivanova, I.A. Nikitin, N.A. Zhuchenko et al. // International Journal of Advanced Computer Science and Applications. – 2019. – Vol. 10. – № 2. – pp. 45–50. DOI: 10.14569/IJACSA.2019.0100206.

References in English

1. Zabelin A.N. Problemy razvitiya malogo predprinimatel'stva v sovremennoy ekonomike [Problems of small business development in the modern economy] / A.N. Zabelin, N.A. Litvinov, E.G. Karnaukhov // Aktual'nye problemy razvitiya hozyajstvuyushchih sub'ektov, territorij i sistem regional'nogo i municipal'nogo upravleniya. Materialy XIV mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii [Topical issues of development of economic subjects, territories and systems of regional and municipal management. Materials of the XIV International Scientific and Practical Conference]. – 2019. – pp. 113–117. [in Russian]
2. Mukhin E.M. Faktory, sposobstvuyushchie razvitiyu malogo biznesa v Rossijskoj Federacii [Factors contributing to the development of small business in the Russian Federation] / E.M. Mukhin // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya v oblasti upravleniya, ekonomiki i trgovli. Sbornik trudov nauchno-prakticheskoy i uchebnoj konferencii [Fundamental and applied research in the field of management, economics and trade. Proceedings of the Scientific-practical and Educational Conference]. – St. Petersburg, 2019. – pp. 344–347. [in Russian]
3. Online food market // Data Insight [Electronic resource]. – URL: http://www.datainsight.ru/Grocery_FullResearch2019 (accessed: 29.07.2022) [in Russian]
4. RBK: Oborot rossijskogo rynka dostavki edy do konca 2021 goda vyrastet na 47% [RBK: The turnover of the Russian food delivery market will grow by 47% by the end of 2021] // Retail.ru [Electronic resource]. – URL: <https://www.retail.ru/news/rbk-oborot-rossiyskogo-rynka-dostavki-edy-do-kontsa-2021-goda-vyrastet-na-47-5-noyabrya-2020-199344/> (accessed: 29.07.2022) [in Russian]
5. Silvanovich V.I. Sel'skohozyajstvennoe proizvodstvo: bazisnye faktory, osnovnye rezul'taty i usloviya innovacionnogo razvitiya [Agricultural production: basic factors, main results and conditions of innovative development]: monograph / V.I. Silvanovich. – M: GSTU, 2017. – 210 p. [in Russian]

6. Sidorenko M.Yu. Personificirovannoe pitanie [Personalized nutrition]: monograph / M.Yu. Sidorenko. – M.: DeLi Plus Publishing House, 2016. – 192 p. [in Russian]
7. “Umnaya” eda: kak BD-printery dlya pechati produktov pomogut soblyudat' zdorovuyu dietu [“Smart” food: how BD printers for printing products will help you follow a healthy diet] [Electronic resource] // Russia Today – URL: <https://ru.rt.com/auv5> (accessed: 29.07.2022) [in Russian]
8. V.V. Kuznetsov *Ekonomika i upravlenie agrarnym proizvodstvom* [Economics and management of agricultural production]: study guide / V.V. Kuznetsov et al. – Rostov-on-Don: Mini Type, 2017. – 714 p. [in Russian]
9. Food for special medical purposes [Electronic resource] // European Commission. – URL: https://ec.europa.eu/food/safety/labelling-and-nutrition/specific-groups/food-special-medical-purposes_cs (accessed: 29.07.2022)
10. Ivanova V.N. Clustering of multidimensional objects in the formation of personalized diets / V.N. Ivanova, I.A. Nikitin, N.A. Zhuchenko et al. // *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*. – 2019. – Vol. 10. – № 2. – pp. 45–50. DOI: 10.14569/IJACSA.2019.0100206.